თბილისის სახელმწიფო სამედიცინო უნივერსიტეტის სტრატეგია მესამე მისიის განხორციელებაში

მსოფლიოში მიმდინარე გლობალიზაციის პროცესმა განაპირობა უნივერსიტეტის აქტიური ჩართვა ე.წ. *მესამე მისიის* გაზიარებისა და განხორციელების პროცესში. მესამე მისია გულისხმობს უნივერსიტეტის საქმიანობას, რომელიც ხელს უწყობს საზოგადოების სოციალურ, ეკონომიკურ და კულტურულ განვითარებას და ორიენტირებულია, გაზარდოს საუნივერსიტეტო საზოგადოების შესაძლებლობები, სწორად დაგეგმოს მესამე მისიის აქტივობები და შეაფასოს შედეგები.

საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების 2022-2030 წლების ერთიან ეროვნულ სტრატეგიაში, განათლების, მეცნიერების, კვლევის, ტექნოლოგიებისა და ინოვაციების სექტორებში მმართველობის, ანგარიშვალდებულებისა და დაფინანსების მიმართულებით არსებულ გამოწვევებზე საუბრისას ხაზგასმითაა აღნიშნული, რომ *„უმაღლესი განათლების, კვლევისა და ინოვაციის სისტემისთვის ახალი გამოწვევაა „მესამე მისიის“ კონცეფციის გააზრება და დანერგვა საგანმანათლებლო დაწესებულების მართვის კულტურაში. შეზღუდულია მშობლებთან, შრომის ბაზართან, ინდუსტრიასა და სამოქალაქო საზოგადოებასთან და სხვა დაინტერესებულ მხარეებთან თანამშრომლობა, რაც წაახალისებდა კვლევისა და ინოვაციის კლასტერების შექმნას, უნივერსიტეტ-ინდუსტრიის თანამშრომლობის განვითარებასა და უნივერსიტეტების ,,მესამე მისიის“ ამოქმედებას“*

თსსუ-ის მისია სრულად შეესაბამება მესამე მისიის მოთხოვნებს, სახელდობრ, გაცხადებულია: *„მონაწილეობა მოსახლეობის სიცოცხლის ხარისხის ამაღლების, ჯანმრთელობის დაცვის სისტემის განვითარებასა და განხორციელებაში*”. თსსუ, გარდა განათლებისა და კვლევისა, აქტიურად მონაწილეობს მესამე მისიის შესაბამის საქმიანობებში, რომლებიც მიმართულია საზოგადოებისა და საზოგადოებრივი სიკეთისთვის.

თსსუ-ში შემუშავებულია მესამე მისიის შემდეგი ძირითადი მიმართულებები:

- სასწავლო პროგრამების მოდიფიკაცია მესამე მისიის შესაბამისი სასწავლო კურსების (მაგ. ბიზნესის საფუძვლების, ინოვაციების მენეჯმენტის, ინტელექტუალური საკუთრების უფლებების და სხვ.) შემუშავება და შეთავაზება.

- ბიომედიცინის სფეროში განხორციელებული კვლევების შედეგების გამოყენება მოსახლეობის ჯანმრთელობის უზრუნველსაყოფად. უნივერსიტეტში ისეთი გარემოს შექმნა, რომელიც წაახალისებს კვლევის შედეგების კომერციალიზაციას და მეწარმეობას (ახალი წამლების, სადიაგნოზო და სამკურნალო მოწყობილობების შექმნის, ხელოვნური ინტელექტის გამოყენებით).
- ერთობლივი კვლევითი პროექტების შემუშავება, რომლებსაც გააჩნიათ კომერციული პოტენციალი და ამ გზით აკადემიური კვლევების „მორგება“ სამეწარმეო შესაძლებლობებთან. სამეწარმეო განათლება შეიძლება იყოს ინტეგრირებული სასწავლო გეგმაში, რათა აღიჭურვოს სტუდენტები იმ უნარ-ჩვევებით, რომლებიც საჭიროა წარმატებული წამოწყებების დასაწყებად და სამართავად.
- საკანონმდებლო ინიციატივების შემუშავება საზოგადოების მოწყვლადი ჯგუფებისთვის ჯანმრთელობის სერვისების გასაუმჯობესებლად; მონაწილეობა მოსახლეობის ჯანმრთელობის მდგომარეობის სკრინინგის პროცესსა და ვაქცინაციის ჩატარებაში.
- საჯარო ლექციები და სემინარები: საზოგადოებისთვის ღია ღონისძიებების (საჯარო ლექციების, სემინარების, სატელევზიო გადაცემების და სხვ.) ორგანიზება ჯანმრთელობასთან დაკავშირებულ თემებზე.
- ჯანდაცვის სერვისებზე ხელმისაწვდომობის და თანასწორობის ხელშეწყობა.
- მონაწილეობა ჯანდაცვის სისტემის ანალიზში და შესაბამისი რეკომენდაციების, საკანონმდებლო ინიციატივების შემუშავება.
- საზოგადოების ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული დაინტერესებული მხარეების ჩართულობა, თანამშრომლობა ჯანდაცვის პოლიტიკის შემქმნელებთან დაჯანდაცვის პროვაიდერებთან ეფექტური ჯანდაცვის პოლიტიკის შემუშავებასა და განხორციელებისთვის.
- თანამშრომლობა საზღვარგარეთ არსებულ ორგანიზაციებთან ჯანდაცვის გლობალური გამოწვევების გადასაჭრელად, ცოდნის გაზიარებისა და საზოგადოებრივი ჯანდაცვის სისტემის გასაუმჯობესებლად.
- ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული უწყვეტი განათლების და მიკროკრედიტების კურსების შეთავაზება მოსახლეობის სხვადასხვა სოციალური ჯგუფებისთვის
- უსაფრთხო გარემოს და მდგრადი ჯანდაცვის პრაქტიკის დანერგვა და ხელშეწყობა.
- გარემო ფაქტორების ჯანმრთელობაზე ზემოქმედების რისკების კვლევა და ამ რისკების შესამცირებლად შესაბამისი ღონისძიებების შემუშავება.