

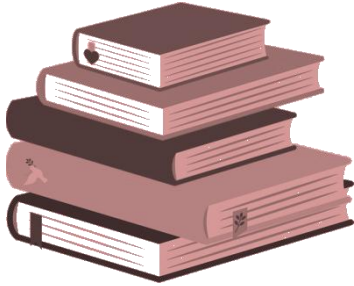
სამაგისტრო პროგრამა

„ფარმაციის მენეჯმენტი“

საკითხები მისაღები გამოცდისათვის სპეციალობაში



1. ფარმაცევტული საქმიანობის ორგანიზაცია და ეკონომიკის საგანი, მიზანი, ამოცანები და ფუნქციები;
2. ფარმაცევტული საქმიანობის თეორიული და სამართლებრივი საფუძვლები;
3. ფარმაცევტული ეთიკა და დეონტოლოგია.
4. ფარმაცევტული დაწესებულებები - აფთიაქი; ფარმაცევტული (საბითუმო) ბაზა, ფარმაცევტული საწარმო, საკონტროლო-ანალიზური ლაბორატორია;
5. სანიტარიულ-ჰიგიენური ნორმები ფარმაცევტულ დაწესებულებებში; სამკურნალო საშუალებებისა და სხვა სამედიცინო დანიშნულების საგნების შენახვის პირობები;
6. ურეცეპტოდ და რეცეპტით გასაცემი სამკურნალო საშუალებების მიმოქცევის თავისებურებები;
7. სპეცკონტროლს დაქვემდებარებული სამკურნალო საშუალებების მიმოქცევის თავისებურებები;
8. ფარმაცევტული საქმიანობის სახეები: ფარმაცევტული პროდუქციის სახელმწიფო რეგისტრაცია, ფარმაცევტული საქმიანობის ლიცენზირება (ნებართვა), სამკურნალო საშუალებების იმპორტი, ექსპორტი, რეექსპორტი, ტრანზიტი;
9. ფარმაცევტული მენეჯმენტის საფუძვლები; შრომითი რესურსების მართვა, ფარმაცევტული კადრების მართვის სისტემა;
10. ძირითადი ეკონომიკური კანონები და ფარმაცევტული ბაზარი; ფარმაცევტული დაწესებულებების ეკონომიკური აღრიცხვის მნიშვნელობა. აღრიცხვის სახეები და ძირითადი მეთოდები;
11. ფარმაცევტულ საქონელზე ფასების განსაზღვრის ამოცანები, ფასწარმოქმნის პოლიტიკა და პრობლემები;
12. მარკეტინგის საფუძვლები; ფარმაცევტული და სამედიცინო საქონლის ნომეკლატურა და ასორტიმენტი ფარმაცევტულ დაწესებულებებში;
13. კონტრაქტები, მათი შინაარსი და მნიშვნელობა საქონლის ექსპერტიზისათვის; სავაჭრო ინფორმაციის საშუალებები, საქონლის შტრიხებით კოდირება.



რეკომენდებული ლიტერატურა:

1. ვ. ერიაშვილი. სოციალური ფარმაცია, თბილისი, 2001;
2. ვ. ერიაშვილი, ნ. დუღაშვილი. ფარმაცევტული ბიზნესის საფუძვლები, თბილისი, 2006;
3. საქართველოს კანონი „წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის შესახებ“, 2009;
4. შ. გრძელიშვილი. სამედიცინო და ფარმაცევტული საქონელმცოდნეობა, თბილისი, 2006;
5. ნ. ნემსიწვერიძე. ფარმაცევტული საქმიანობის მენეჯმენტი, 2008;
6. თ. ზარქუა, ვ. ერიაშვილი. ფარმაცევტული მარკეტინგის საფუძვლები, თბილისი, 2009.