

საგანი „ბიზნესის საფუძვლები“ საკითხები გამოცდისათვის

1. სააქციო საზოგადოება ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმა-უპირატესობა და ნაკლოვანება;
2. ინდივიდუალური მეწარმეობა-უპირატესობები და ნაკლოვანებები;
3. იურიდიული პირების (შპს, კს, ს.პ.ს ს.ს კოოპერატივი) რეგისტრაცია;
4. ს.პ.ს ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმა;
5. კომანდიტური საზოგადოება ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმა;
6. შ.პ.ს ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმა-უპირატესობა და ნაკლოვანება;
7. კოოპერატივი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმა-უპირატესობა და ნაკლოვანება;
8. სამეწარმეო საქმიანობის სახეები;
9. ბიზნესზე მომქმედი გარემოებანი;
10. ბიზნესის პოლიტიკური გარემო;
11. ბიზნესის სოციოლოგიური გარემო;
12. ბიზნესის ეკონომიკური გარემო;
13. ბიზნეს-გეგმის ტიპური სტრუქტურა;
14. ბიზნესგეგმის შედგენის მიზნები;
15. ძლიერი და სუსტი მხარეების ანალიზი (SWOT) ანალიზი) ბიზნეს გეგმაში;
16. ბიზნესის გარემოს მიმოხილვა. მიკროგარემო; მაკროგარემო;
17. ვენჩურული კაპიტალი როგორც ბიზნესის ორგანიზაციის ფორმა. მისი არსი და სიდიდე;
18. ვენჩურული დაფინანსების შესახებ წინადადებების მომზადება;
19. ვენჩურული ფირმის დაფინანსების პირობები;
20. ვენჩურული ფირმის სახეები;
21. ფრანჩაიზინგი როგორც ბიზნესის ორგანიზაციის ფორმა. ფრანჩაიზინგის უპირატესობანი და ნაკლოვანებები;
22. ფრანჩაიზინგი, ფრანჩაიზის მიმღებისა და გამცემის მოვალეობები;
23. რისკის მართვა: რისკის მართვის დაზღვევა;
24. რისკის არსი და სახეები;
25. გადასახადები; გადასახადის გადამხდელები; გადასახადების დანიშნულება;
26. პირდაპირი და არაპირდაპირი გადასახადები);
27. საქართველოს საგადასახადო სისტემა;
28. რეკლამა და სტიმულირება ბიზნესში;
29. რა არის მარკეტინგი. მარკეტინგის ფუნქცია;
30. მარკეტინგის ფუნქცია. ადგილი, ფასი, პრომოუშენი;
31. მარკეტინგული კომპლექსის შესავალი. პროდუქტი, პროდუქტის მართვის სტრატეგიული მიზნები;
32. კონკურენციის მექანიზმი და კონკრეტული გარემოს ანალიზი სასაქონლო ბაზარზე;
33. ფირმის მუდმივი და ცვლადი ხარჯები;
34. ფირმის ბუღალტრული ბალანსი;
35. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი.