

თბილისის სახელმწიფო სამედიცინო უნივერსიტეტი

ფაკულტეტი	ფარმაცია
საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	სამაგისტრო პროგრამა “ფარმაციის მენეჯმენტი”
მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი	ფარმაციის მენეჯმენტის მაგისტრი
საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელ(ებ)ი	თსსუ-ის ემერიტუსი, პროფესორი ვაჟა ერიაშვილი, ასისტენტ-პროფესორი ნანა (ნანული) დუღაშვილი
პროგრამის მოცულობა	120 ECTS კრედიტი
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის მიზნები	<p>პროგრამა მიზნად ისახავს :</p> <ol style="list-style-type: none"> კურსდამთავრებულთა აღჭურვას ღრმა და სისტემური ცოდნით: <ol style="list-style-type: none"> ფარმაციაში მენეჯმენტის მეთოდებისა და მართვის სისტემების შესახებ; ფარმაციაში კონკურენტუნარიანი მარკეტინგული სტრატეგიისა და ტაქტიკის, მარკეტინგული კვლევის შესახებ; ფარმაცევტული ბიზნესის, ფინანსების საფუძვლების და ფარმაკოეკონომიკის შესახებ; მაღალი კვალიფიკაციის „ფარმაციის მენეჯმენტის“ მაგისტრების მომზადებას, რომლებიც შეძლებენ დამოუკიდებლად განახორციელონ: <ol style="list-style-type: none"> მაღალი დონის მენეჯერული საქმიანობები: ფარმაცევტული პროდუქციის მომარაგების, შენახვისა და რეალიზაციის პროცესების, მატერიალური, სასაქონლო-ფინანსური რესურსებისა და ფარმაცევტული დაწესებულებების, რაციონალური ფარმაკოთერაპიის შესახებ მაღალკვალიფიციური კონსულტაციის მართვა და ზედამხედველობა; კონკურენტუნარიანი მარკეტინგული საქმიანობის განხორციელება ფარმაცევტული საქმიანობის ისეთ სეგმენტებში, როგორცაა: ფარმაცევტული პროდუქტის წარმოება, დისტრიბუცია, ავთიაქი, იმპორტი, ხარისხის კონტროლი, ლოჯისტიკა, ფარმაკოეკონომიკური მიმართულებით საქმიანობა; თანამედროვე მეთოდებითა და უახლესი მიდგომების გამოყენებით, ფარმაციის სისტემაზე/ორგანიზაციაზე მოქმედი გარე და შიდა გამოწვევების კვლევა, ადმინისტრირება და მიღებული შედეგების კრიტიკულ

	<p>ანალიზი, დასაბუთებული დასკვნების გაკეთება, კომუნიკაცია აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ ან/ ინგლისურ ენაზე, ლიბერალური ღირებულების შეფასება, მათ დამკვიდრებაში მონაწილეობის მიღება. პროფესიულ საქმიანობაში კომპლექსური პრობლემების გადაჭრისათვის ახალი იდეების გენერირება და გზების ძიება;</p>
<p>პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა/-ები</p>	<p>პროგრამაზე დაშვება რეგულირდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესისა და თბილისის სახელმწიფო სამედიცინო უნივერსიტეტის აკადემიური საბჭოს მიერ დამტკიცებული დებულებით მაგისტრატურის შესახებ (თსსუ-ის აკადემიური საბჭოს დადგენილებები: №24/5, 7.05.2012, №24/3, 15.05.2017):</p> <ul style="list-style-type: none"> - მაგისტრატურაში სწავლის უფლება აქვს ბაკალავრის, ან მასთან გათანაბრებული ხარისხის მქონე პირს; - სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის გაგრძელების უფლების მოპოვებისთვის აუცილებელია საერთო სამაგისტრო გამოცდის (A ტესტი) და თბილისის სახელმწიფო სამედიცინო უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი გამოცდების ჩაბარება სპეციალობასა და ინგლისურ ენაში (50%+1-იანი ზღვარის გადალახვით). - უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ დადგენილ გამოცდაში/გამოცდებში მონაწილეობის უფლება აქვთ მხოლოდ მაგისტრანტობის იმ კანდიდატებს, რომლებმაც საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით გადალახეს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი საერთო სამაგისტრო გამოცდაში; - მაგისტრატურაში ჩარიცხვა ხორციელდება წინასწარ გამოცხადებული მისაღები კონტიგენტის ფარგლებში, კონკურსის წესით. <p>მობილობის წესით დაშვება ხდება საქართველოს კანონმდებლობით და თსსუ-ის რეგულაციების შესაბამისად.</p>
<p>სწავლების მეთოდები</p>	<p>პროგრამის განხორციელების დროს გამოიყენება შემდეგი მეთოდები:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ დისკუსია/ დებატები ✓ ჯგუფური მუშაობა ✓ გონებრივი იერიშის მეთოდი ✓ პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება ✓ შემთხვევის ანალიზი ✓ დემონსტრირების მეთოდი

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ახსნა–განმარტებითი მეთოდი ✓ ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება ✓ პრაქტიკული მეთოდები ✓ ვერბალური მეთოდი ✓ წერითი მუშაობის მეთოდი
<p style="text-align: center;">სტუდენტის მიღწევების შეფასების სისტემა</p>	<p>სტუდენტთა მიღწევების შეფასება ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N 3 ბრძანების შესაბამისად.</p> <p>უნივერსიტეტში მოქმედებს კრედიტების ტრანსფერისა და დაგროვების ევროპული სისტემა (ECTS), რომელიც არის სწავლის შედეგებზე, სასწავლო პროცესის გამჭვირვალობაზე დაფუძნებული და სტუდენტზე ორიენტირებული სისტემა. მისი მიზანია, ხელი შეუწყოს სასწავლო ერთეულების დაგეგმვას, განხორციელებას, შეფასებას/ცნობას, აგრეთვე სტუდენტთა მობილობას.</p> <p>შეფასების კომპონენტებია შუალედური შეფასება და დასკვნითი შეფასება, მათი ჯამი განსაზღვრავს სტუდენტის საბოლოო შეფასებას. სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულაა, რაც წარმოადგენს შუალედური შეფასებების (მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი - 31 ქულა) და დასკვნითი შეფასების ჯამს. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასებისა და დასკვნითი გამოცდის მინიმალური დადებითი შეფასების ჯამით შეიძლება დაუგროვდეს 51 ქულა.</p> <p><i>სტუდენტის მიერ გაწეული შრომის შეფასება ითვალისწინებს:</i></p> <p>ა) შუალედურ შეფასებას, რაც წარმოადგენს სასწავლო კურსის სილაბუსით გათვალისწინებული ცოდნის შეფასების მეთოდების/ნაწილების (სტუდენტთა ყოველკვირეული/ყოველდღიური მიმდინარე აკადემიური, პრაქტიკული აქტივობები, პრეზენტაცია/ები, კოლოკვიუმ(ებ)ი და სხვ.) მიხედვით მიღებულ ქულათა ჯამს და განისაზღვრება 0-60 ქულით.</p> <p>ბ) დასკვნითი გამოცდის შეფასებას. სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასების 100 ქულიდან დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალურ შეფასებას ეთმობა 0-40 ქულა.</p> <p>შეფასების სისტემით დაშვებულია ხუთი სახის დადებითი და ორი სახის უარყოფითი შეფასება.</p> <p>➤ დადებითი შეფასებებია:</p> <p>(A) ფრიადი – 91-100 ქულა,</p> <p>(B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა,</p>

	<p>(C) კარგი – 71-80 ქულა, (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა, (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.</p> <p>➤ უარყოფითი შეფასებები:</p> <p>(FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</p> <p>(F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი ხელახლა აქვს შესასწავლი.</p> <p>ცალკეულ სასწავლო კურსში სტუდენტის მიღწევების შეფასებისათვის დადგენილი დამატებითი მოთხოვნები დეტალურადაა აღწერილი შესაბამის სილაბუსში და ცნობილია სტუდენტებისათვის.</p>
<p style="text-align: center;">სწავლის შედეგები</p>	<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p> <p>✓ იცის ფარმაცევტული ეთიკის, ანალიტიკური წერის, დარგობრივი ინგლისური ენის, ფარმაცევტული ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის, ფარმაციის პოლიტიკის, FIP-ის რეკომენდაციების სათანადო (კარგი) ფარმაცევტული პრაქტიკების, CAPA (ხარისხის პროცესების პრევენცია და კორექცია) სისტემის საშუალებით წარმოების, დისტრიბუციისა და ლოჯისტიკის ეტაპებზე სამკურნალო საშუალებების უსაფრთხოების, ეფექტურობისა და ხარისხის გადაჭრის გზების შესახებ;</p> <p>✓ იცის მენეჯმენტის მეთოდების, მართვის სისტემებისა და მარკეტინგული საქმიანობის სტრატეგიისა და ტაქტიკის შესახებ; ფარმაცევტული დაწესებულებებისა და ფარმაცევტული საქმიანობის ეფექტური მართვის, მენეჯმენტის უნივერსალური ფუნქციების: გუნდური მუშაობის, ლიდერობის, გადაწყვეტილებების მომზადების, მიღებისა და განხორციელების პროცესის, პროექტების, ლოჯისტიკის მართვის, რისკებისა და შესაძლებლობების, ინფორმაციის რაოდენობრივი და ხარისხობრივი დახასიათების და სტატისტიკური დამუშავების შესახებ; ფარმაკოეკონომიკური კვლევის მეთოდების, ფარმაცევტული ბიზნესის ორგანიზაციის შესახებ; ფასწარმოქმნის სპეციფიკური სტრატეგიების, ფარმაცევტული და სამედიცინო პროდუქციის ექსპერტიზის მართვის; ფარმაცევტული ზრუნვის მართვისა და ზედამხედველობის;</p>

- ინოვაციური საინფორმაციო ტექნოლოგიების შესახებ;
- ✓ იცის და აცნობიერებს დარგის წინაშე მდგარი გამოწვევების გადაწყვეტის მიმართულებების შეფასების მნიშვნელობას, ახალი იდეების სიღრმისეულად შესწავლის მნიშვნელობას, სათანადო ქმედითი ღონისძიებების შემუშავების მიზნით.

უნარი

შეუძლია:

- ✓ მატერიალური, სასაქონლო, ფინანსური, ადამიანური რესურსების, ხარისხის, ოპერაციული სისტემების, რისკების ეფექტური მართვა, ფარმაცევტული დაწესებულებების მართვა და ზედამხედველობა; სააფრთხეებისა და შესაძლებლობების გამოვლენისა და მათზე რეაგირების ეფექტური მექანიზმების შემუშავება; რაციონალური ფარმაცოთერაპიის შესახებ მაღალკვალიფიციური კონსულტაციის მართვა და ზედამხედველობა;
- ✓ მარკეტინგის სტრატეგიის განსაზღვრა, მარკეტინგული კვლევების განხორციელება და კვლევის რაოდენობრივი და თვისობრივი მახასიებლების სტატისტიკური დამუშავება;
- ✓ ძირითადი ეკონომიკური მაჩვენებლების განსაზღვრა და პროგნოზირება; ბიზნეს-გეგმის შემუშავება; სტრატეგიული დაგეგმვა-ფინანსურ გათვლების წარმოება. ფარმაცოეკონომიკური კვლევების ჩატარება;
- ✓ ჯანმრთელობის დაცვის სისტემის, ფარმაცევტული სტრუქტურების, ფარმაცევტული პროდუქტის, ფარმაცევტული ბაზრის კვლევებში მიღებული შედეგების მონაცემების სტატისტიკური დამუშავება, კრიტიკული ანალიზი, ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი და დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება;
- ✓ ფარმაციის პოლიტიკის, კარგი ფარმაცევტული პრაქტიკების, ხარისხის სისტემის, ფარმაცევტული ზრუნვის, ფარმაცოზედამხედველობის, ფარმაცოეკონომიკური, მენეჯმენტის, მარკეტინგის მიმართულებით განხორციელებული კვლევის შედეგების შესახებ პროფესიულ საზოგადოებასთან და მომხმარებელთან ინფორმაციის მიწოდება და დისკუსია ქართულ/ან ინგლისურ ენაზე, ეთიკისა და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით. ამ მიმართულებებით ახალი ცოდნის შექმნა და გავრცელება;

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- ✓ ფარმაცევტული საქმიანობის ეფექტური მენეჯმენტის

	<p>პროცესში, უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნიდან გამომდინარე, საკუთარი ადგილის, როლისა და პასუხისმგებლობის გააზრებით, სხვების დამოკიდებულებების შეფასება და პროფესიულ საქმიანობაში ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ საკუთარი ცოდნისა და უნარების ობიექტური შეფასების საფუძველზე, შეუძლია სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერება, პროფესიული განვითარების მიზნით, სწავლის საჭიროების განსაზღვრა და, დამოუკიდებლად, მისი სტრატეგიულად მაღალ დონეზე დაგეგმვა და განხორციელება.
<p>კურსდამთავრებულთა დასაქმების სფეროები</p>	<p>ფარმაციის მენეჯმენტის მაგისტრს შეუძლია მიღებული ცოდნის და უნარ-ჩვევების საფუძველზე კომპეტენციის ფარგლებში დასაქმდეს:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ აფთიაქში; ✓ ფარმაცევტულ საწარმოში; ✓ წამლის ხარისხის კონტროლისა და ქიმიურ-ტოქსიკოლოგიურ ანალიზის ლაბორატორიაში; ✓ ქიმიური რეაქტივებისა და სამედიცინო ტექნიკის სარეალიზაციო დაწესებულებაში; ✓ სასამართლო-ქიმიური ექსპერტიზის ბიუროში; ✓ პროფილურ ადმინისტრაციულ-მარეგულირებელ, სამეცნიერო-კვლევით და საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.