

საგამოცდო საკითხები /ქვესაკითხები ფარმაციის საბაკალავრო პროგრამის
სტუდენტებისთვის ფარმაკოეკონომიკაში

1. ფარმაკოეკონომიკა, საგანი, მიზანი, ამოცანები
2. ფარმაკოეკონომიკის მნიშვნელობა ფარმაციაში და მედიცინაში
3. ფარმაცევტის როლი ფარმაკოეკონომიკაში, როგორც ჯანდაცვის სისტემის ერთ-ერთი შემადგენელი ნაწილი
4. ფარმაკოეკონომიკა: პოლიტიკიდან მეცნიერებამდე; ინტერესთა პოტენციური კონფლიქტი
5. ფარმაკოეკონომიკა და ჯანდაცვის ეკონომიკა, არსი, ამოცანები, განსხვავება
6. ფარმაკოეკონომიკა საქართველოში. ჯანდაცვა და ჯანდაცვის ეკონომიკა;
7. ფასწარმოქმნა, ფინანსები და დაფინანსების სახეები;
8. ფარმაკოეკონომიკური ანალიზის მიზანი;
9. ფარმაკოეკონომიკის მეთოდები, მოდელები და ვარიანტები
10. ჯანდაცვის დაფინანსების პოლიტიკა.
11. საერთაშორისო ბაზარი და სხვადასხვა ქვეყნის მონაცემების გაანალიზება
12. ფარმაკოეპიდემიოლოგიური ასპექტები.
13. ინფორმაცია სამკურნალო საშუალებებზე, წამლის თერაპიის შეფასება;
14. ფარმაკოეკონომიკა და წამლის თერაპია;
15. მედიკამენტური თერაპიის მონიტორინგი. ინფორმაცია წამლის შესახებ;
16. შესავალი ფარმაკოეკონომიკასა და გადაწყვეტილების მიღებაში, მიმოხილვა
17. ეკონომიკური ინფორმაციის მოპოვების სახეები;
18. ფარმაცევტის როლი წამლით თერაპიაში; ფარმაკოეკონომიკური მაჩვენებლები
19. როგორ აისახება ფარმაკოეკონომიკური პარამეტრები წამლის პოლიტიკის შემუშავებისას.
20. ფასების რეგულირება;
21. მოთხოვნილებისა და ხელმისაწვდომობის რეგულირება;
22. სამკურნალო საშუალებების ბაზარზე დაშვების წინაპირობები; მონოპოლია ფარმაცევტულ ბიზნესში.
23. მარკეტინგი და ფარმაკოეკონომიკა. მისი სტრატეგია
24. ფირმის პროდუქციი ბაზარზე შერჩევისა და დანერგვის სტრატეგია და ფარმაკოეკონომიკური შეფასება
25. ფასწარმოქმნის პოლიტიკა საერთაშორისო ბიზნესში;
26. *ფასწარმოქმნის პოლიტიკის ეკონომიკური პირობები;*
27. *ფასწარმოქმნის საკითხები ბაზარზე; შესაბამისი რეგულაციები.*
28. ფარმაკოეკონომიკური ანალიზის მეთოდების- ანალიზი და ღირებულება ეფექტურობის გამოყენება ბაზრის ანალიზში;

29. სარგებლის და ღირებულება ეფექტურობის - გამოყენება ბაზრის ანალიზში;
30. ხარჯთ უტილიტარული -- გამოყენება ბაზრის ანალიზში;
31. ფარმაკოეკონომიკური ინფორმაციის მოპოვების წყაროები
32. ჯანდაცვის სერვისების ეკონომიკური შეფასებები;
33. შეფასებების, ეკონომიკური არგუმენტაციის როლის იდენტიფიცირების უნარი;
34. რისკის მენეჯმენტი, როგორც სასწავლო-სამეცნიერო დისციპლინა და ცოდნის ახალი მიმართულება. ეკონომიკური რისკის შეფასება
35. სამედიცინო მომსახურების ეკონომიკური შეფასების მეთოდები
36. ეკონომიკური შეფასების პრინციპები, მიზანი, ამოცანები
37. დროში განაწილება და ხარჯების დისკონტირების აუცილებლობის მიზეზები
38. DALY და QALY, განსაზღვრა, მნიშვნელობა, გამოყენების პერსპექტივები
39. უტილიტარული მაჩვენებლის განსაზღვრის მთავარი მეთოდები
40. ეკონომიკური მეცნიერების ძირითადი ფუნქციები; სამეცნიერო-შემეცნებითი ფუნქცია.
41. ეკონომიკური მეცნიერების ძირითადი ფუნქციები- პროგნოსტიკული ფუნქცია
42. ეკონომიკური მეცნიერების ძირითადი ფუნქციები - მეთოდოლოგიური ფუნქცია
43. პრობლემები ჯანდაცვის სფეროში
44. რესურსების არაადეკვატური განაწილება:
45. პოზიტიური და ნორმატიული ანალიზი
46. დეფიციტი, როგორც ჯანდაცვის საზომი
47. ფარმაკოეკონომიკური ანალიზის მეთოდების უპირატესობა ჯანდაცვის პროგრამების შემუშავებისას
48. ფარმაცევტული ორგანიზაციის ბიოლოგიურად აქტიური დანამატების ასორტიმენტის ფარმაკოეკონომიკური შესწავლა.
49. ფარმაკოეკონომიკა და კვლევის შედეგები, გამოყენება, არსი და მნიშვნელობა
50. თანამედროვე ფარმაკოეკონომიკა და ფარმაკოეპიდემიოლოგია

