

საგამოცდო საკითხები /ქვესაკითხები ფარმაციის საბაკალავრო პროგრამის
სტუდენტებისთვის ფარმაცევტული საქმიანობის ორგანიზაციასა და ეკონომიკაში

1. სამკურნალო საშუალებების შენახვის პირობები;
2. შტრიხკოდები;
3. ეკოლოგიური ნიშნები;
4. სასაქონლო ნიშანი და მისი მახასიათლები;
5. ფარმაცევტული პროდუქტის მარკირება;
6. ფარმაცევტული პროდუქტის მარკირების ძირითადი ელემენტები;
7. ფარმაცევტული საქმიანობის ორგანიზაცია და მისი მახასიათებლები;
8. სამედიცინო და ფარმაცევტული პროდუქტის შეფუთვა;
9. ვადაგასული და გაუვარგისებული ფარმაცევტული პროდუქტის განადგურება;
10. დაწესებულებაში სამურნეო აღრიცხვის სახეები;
11. რას ეწოდება სამეურნეო აღრიცხვა?
12. საზომი ერთეულები სამეურნეო აღრიცხვაში;
13. რას ასახავს ოპერატიულ-ტექნიკური აღრიცხვა;
14. რას წარმოადგენს ბუღალტრული აღრიცხვა და რა ძირითადი თავისებურებებით ხასიათდება ბუღალტრული აღრიცხვა?
15. რის საშუალებას იძლევა ფინანსური აღრიცხვა?
16. რას მოიცავს მმართველობითი აღრიცხვა?
17. რას ეწოდება ინვენტარიზაცია?
18. მოცულობის მიხედვით ინვენტარიზაცია; ჩატარების დროის მიხედვით ინვენტარიზაცია; ხასიათის მიხედვით ინვენტარიზაცია; გეგმიური ინვენტარიზაცია;
19. კომპანიის შიდა და გარე გარემო და მისი ელემენტები;
20. ტაქტიკურ (ოპერატიულ) გეგმები და მისი მახასიათებლები;
21. ასორტიმენტი და მისი მახასიათებლები;
22. ასორტიმენტი და მისი სახეები;
23. ბუღალტრული აღრიცხვა და ბუღალტრული აღრიცხვის მეთოდის ელემენტები;
24. საქმის წარმოება და მისი მახასიათებლები;
25. დოკუმენტი და მისი სახეები დანიშნულების მიხედვით;
26. მერჩენდაიზინგი და მისი მახასიათებლები;
27. შეზღუდული პაუსიხისმგებლობის საზოგადოების (შპს) მახასიათებლები;
28. ინდივიდუალური საწარმო და მისი მახასიათებლები;
29. სოლიდური პასუხისმგებლობის (სპს) საზოგადოების მახასიათებლები;
30. სააქციო საზოგადოების მახასიათებლები;
31. ფარმაცევტული პროდუქტის შეფუთვის სახეები;
32. საქართველოს ბაზარზე ფარმაცევტული პროდუქტის დაშვების რეჟიმები;
33. სამკურნალო საშუალების რეგისტრაცია და მისი სახეები;
34. სახელმწიფო ეროვნული რეჟიმით რეგისტრაცია;
35. რა არ ექვემდებარება სახელმწიფო ეროვნული რეჟიმით რეგისტრაციას?
36. ნებაყოფლობით რეგისტრაცია;
37. სახელმწიფო აღიარებითი რეჟიმით რეგისტრაცია და მისი თავისებურებები;

38. საქართველოში არარეგისტრირებული სამკურნალო საშუალებების საქართველოს ტერიტორიაზე შემოტანის წესები;
39. კანონი წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის შესახებ;
40. ნებაყოფლობით რეგისტრაცია და მისი ასპექტები;
41. საქართველოს ბაზარზე უკვე დაშვებული ფარმაცევტული პროდუქტის განსხვავებული შეფუთვა-მარკირებით შემოტანის ასპექტები;
42. სამკურნალო საშუალებების სახელმწიფო ეროვნული რეჟიმით რეგისტრაცია და მისი მახასიათებლები;
43. ფარმაცევტული დაწესებულებების საქმიანობის დაშვების პირობები;
44. რა სამკურნალო საშუალებათა წარმოების ნებართვის დანართი;
45. ნარკოტიკული საშუალებების, ფსიქოტროპული ნივთიერებების, პრეკურსორებისა და ნარკოლოგიური დახმარების შესახებ კანონი;
46. სპეციალურ სახელმწიფო კონტროლს დაქვემდებარებული სამკურნალო საშუალებები;
47. სპეციალურ კონტროლს დაქვემდებარებული სამკურნალო საშუალებების სიები;
48. კარგი ფარმაცევტული პრაქტიკის რეკომენდაციები;
49. კარგი კლინიკური პრაქტიკა;
50. კარგი სადისტრიბუციო პრაქტიკა;
51. კარგი შენახვის პრაქტიკა;
52. კარგი საწარმოო პრაქტიკა;
53. კარგი სააფთიაქო პრაქტიკა;
54. კარგი ლაბორატორიული პრაქტიკა;
55. კარგი ფარმაცეპედამხედველობის პრაქტიკა;
56. სახელმწიფო პოლიტიკა წამლის მიმოქცევის სფეროში;
57. სამკურნალო საშუალებების წარმოება;
58. სასაქონლო ნიშნის მახასიათებლები;
59. მერჩენდაიზინგი და მისი მახასიათებლები;
60. საქართველოს კანონი წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის შესახებ;
61. საქართველოს კონსტიტუცია (რა უფლებებს ანიჭებს საქართველოს კონსტიტუცია მოქალაქეს სამედიცინო დახმარების მიღების სფეროში);
62. ადამიანის უფლებათა დაცვის საყოველთაო დეკლარაცია;
63. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი;
64. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის ძირითადი ამოცანები;
65. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის ძირითადი ფუნქციები;
66. დაწესებულების ოფიციალურ ურთიერთობების განმსაზღვრავი კომპონენტები;
67. ეკონომიკური თეორიები;
68. სტრატეგია და სტრატეგიული დაგეგმვის მახასიათებლები;
69. ადამიანური რესურსების მართვის ზოგადი სტრატეგიები;
70. ორგანიზაციისძირითადი რესურსები;
71. ორგანიზაციის სტრატეგიული ამოცანები;
72. შრომითი რესურსების დაგეგმვის პროცესის ეტაპები;
73. შრომითი რესურსების მართვის პროცესისადმი სტრატეგიული მიდგომის პრინციპები;
74. შრომით რესურსებზე მოთხოვნილების განსაზღვრის საფუძველი;
75. ანაზღაურების სისტემის განსაზღვრა;

76. გუნდური მუშაობა და მახასიათებლები;
77. გუნდის კონცეფციის ასპექტები;
78. გუნდური მუშაობის პოტენციური სარგებლობა;
79. კონფლიქტი და მისი გამომწვევი მიზეზები;
80. კონფლიქტის გადაჭრის მეთოდები;
81. ფარმაცევტული საქმიანობის სახეები;
82. ფარმაცევტული პროდუქტის საცალო რეალიზაცია სოფლისა და დაბის ტიპის დასახლებაში;
83. ავტორიზებული აფთიაქი და მისი ფუნქციები;
84. აფთიაქი სპეციალიზირებული სავაჭრო ობიექტი, მისი მახასიათებლები და ფუნქციები;
85. საცალო რეალიზაციის სავაჭრო ობიექტი, მისი მახასიათებლები და ფუნქციები;
86. სპეციალურ კონტროლს დაქვემდებარებული სამკურნალო საშუალებების მიმოქცევის თავისებურებები;
87. რეცეპტი და მისი მახასიათებლები;
88. ურეცეპტოდ გასაცემი სამკურნალო საშუალებების მიმოქცევის თავისებურებები;

